



**SESIÓN INFORMATIVA GRATUITA:  
REDES SOCIALES PARA PROFESIONALES**

**7 DE OCTUBRE (VIERNES) DE 18 H A 20 H**

**LUGAR: Sede Colegio Graduados Sociales Plaza Huerto del Rey, 20 -1of (09003) Burgos**

**947268150 // 620738707 [colegio@graduadosocialburgos.es](mailto:colegio@graduadosocialburgos.es) [www graduadosocialburgos.es](http://www graduadosocialburgos.es)**

**Ponente**

**Leopoldo Roldán Pecharromán**

Consultor y Formador en Marketing Digital

Como profesional de las RRSS, su CV no podía ser otro que LinkedIn:

<http://es.linkedin.com/in/leopoldoroldanp>

Internet es el nuevo entorno en el que buscarán nuestros negocios y marcas, el posicionamiento nos permitirá ser localizados más fácilmente pero... cómo nos hacemos visibles? ...cómo conectamos con nuestros clientes? Las Redes Sociales son el medio, el canal... pero necesitamos que sea fácil, que esta nueva tecnología sea transparente; también son necesarias nuevas aptitudes de comunicación.

**Objetivo general**

Sensibilizar e informar de las ventajas de una correcta aplicación del Marketing Digital en nuestro negocio. Tras un primer #Análisis, adquirir una base para comenzar bien en Redes Sociales, con #Estrategia, preparando nuestros pasos con #Planificación y midiendo cuantas acciones realizamos. Sólo así conseguimos que las RRSS sean nuestra herramienta, que los #Recursos invertidos tengan un retorno y que tengan unos #Objetivos claros más allá de una moda o capricho.

**Objetivos específicos**

Visibilidad...ser vistos, ser vistos como queremos, ser vistos como queremos por quién buscamos. Relevancia...que nuestras aportaciones y comunicaciones sean tenidas en cuenta y difundidas, convertirnos en un referente. Conseguir comunicar creando un canal para la Captación y la Fidelización.

**Metodología**

Todo un glosario de términos que iremos repasando para, de una forma fácil, entrar en Redes Sociales. Cada asistente tendrá sus propios medios, recursos y objetivos... por eso el trabajo tiene que ser individual, buscando sus propias 'etiquetas' que serán las que definan su estrategia. También es importante la actitud con que arranquemos en redes sociales y los valores que aportemos... también los buscaremos.

**Requisitos Técnicos** ...ninguno; buscamos daros a conocer de forma breve pero detallada en qué consiste el Marketing digital como base para, en próximas sesiones temáticas, desarrollar de forma práctica las principales plataformas, su funcionamiento, y sus aplicaciones en el día a día de nuestro trabajo.



### Contenido global de los talleres

<ul style="list-style-type: none"><li>● Tienes que tomarte tu tiempo, Analizar y conocer tus Debilidades Amenazas Fortalezas y Oportunidades.</li><li>● Busca cumplir objetivos a medio y largo plazo, sin esperar resultados inminentes.</li><li>● ...mide tus tiempos, un calendario que permita dosificar tus esfuerzos y aprovecha tus recursos.</li><li>● Trabaja permanentemente: Internet no tiene horarios o festivos, tú tampoco deberías tenerlos.</li><li>● Experimenta, aunque falles: ser original y diferente supone realizar acciones, calibradas, pero sin experiencia previa.</li><li>● Dentro y fuera de Internet... todo es Imagen: todas tus acciones, cuanto haces y cada sitio donde tienes presencia deja impronta en los que te rodean.</li><li>● No hay acción pequeña...todo es importante para tu Marca: descripciones y biografías, tanto publicaciones en Blog como Tuits son importantes; tu imagen en los correos como en tus comentarios en Blogs...</li><li>● La Visibilidad, no es presumir: Un logotipo que destaque, un dominio con tu nombre o marca, intervenir en Blogs, Foros o Redes Sociales una fotografía en un momento oportuno... todo esto te hace visible.</li><li>● ...busca ser un Referente: compartiendo información, credibilidad, aportando...</li><li>● ...aportando valor; experiencias de interés, informando... conseguirás Relevancia .</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● La Reputación no es importante...no busques quedar bien, busca dejar huella; no es importante y perderás mucho tiempo y esfuerzo tratando de aparentar ser como quieren verte; lo que tienes que hacer es que te vean como tú quieres ser.</li><li>● Lo que marcará tu Diferencia es ser tú mismo: no hay nadie como tú, no hay competencia.</li><li>● Crea tu propio Nicho de Mercado: no busques hacerte con los clientes de otro... no compitas; crea tu propio público objetivo. Es bueno ser público para todos, pero es mejor ser visible para los que te necesitan o buscan.</li><li>● Tu marca no es para "todo el mundo"...sólo para unos pocos, porque tienen una necesidad... trabaja para ellos. Crea Exclusividad.</li><li>● Coherencia entre lo OnLine y OffLine:</li><li>● Generosidad: ayuda a los demás a ser visibles; comenta e interacciona con ellos; valora y Recomienda su trabajo... comparte cuanto publican o hacen... te harás presente entre sus círculos y te será devuelta toda esa visibilidad.</li><li>● Transparencia: publicar y difundir nuestros movimientos y trabajos, ser públicos también nos hace visibles. No tener miedo a ser copiado... vamos por delante.</li><li>● Humildad: no presumiendo de tus productos, trabajos y éxitos, hazlo de los que te rodean; no haciendo RT a tus menciones, mejor respondiendo; tampoco des Me Gusta a tus publicaciones; escucha las necesidades y opiniones...</li></ul>
--	--

Y sobre todo, Profesionalidad ; estamos en Internet por nuestro negocio, somos públicos pero mantengamos al margen de Internet nuestra parte más íntima y personal

### Referencias del ponente

#### Leopoldo Roldán Pecharromán

Vitoria 17 (Edificio Edinco) 608. 09004 Burgos  
00 34 630042640 - correo@leopoldoroldanp.es

El mejor aval de un profesional son los propios clientes y sus Recomendaciones, las mias las encontráis en: <http://www.leopoldoroldanp.es/amigosquemerecomiendan/>

Y en las principales redes sociales:

Twitter: <http://twitter.com/LeopoldoRoldanP>

Google+: <http://google.com/LeopoldoRoldanP+>

Facebook: <http://facebook.com/factorialLRP>